

УТВЕРЖДЕНО  
приказом министерства образования  
Ярославской области  
от 13.12.2023 № 567/01-03

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе «Арт-Профи. Топ-Регион»  
для обучающихся общеобразовательных организаций,  
организаций дополнительного образования

### 1. Общие положения

1.1. Положение о региональном конкурсе «Арт-Профи. Топ-Регион» (далее – Конкурс) разработано во исполнение «Комплекса мер по развитию профессиональной ориентации обучающихся и содействию трудоустройству выпускников, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования Ярославской области, на 2021-2024 гг.» (Утверждён на заседании межведомственного совета по координации деятельности в области профессиональной ориентации обучающихся и содействию трудоустройству выпускников, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования. Протокол № 2 от 28.12.2020 г.).

1.2. Конкурс направлен на вовлечение обучающихся в творческую активность по проектированию образовательно-профессионального пути, повышение популяризации и престижа профессий и специальностей наиболее востребованных, новых и перспективных, вошедших в топ-регион Ярославской области<sup>1</sup> (далее – топ-регион) (Приложение 1).

1.3. Участники Конкурса – обучающиеся 6–11-х классов общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Ярославской области (далее – образовательные организации).

1.4. Оператор Конкурса – государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» (далее – ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»).

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

– осуществление навигации по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям топ-регион;

---

<sup>1</sup> Постановление Правительство Ярославской области от 05.06.2023 № 539 «О внесении изменений в постановление Правительства области от 20.06.2017 № 498-п»

– развитие компетенций, значимых для разработки и реализации профориентационных проектов, личностного и профессионального самоопределения обучающихся.

## 2.2. Задачи Конкурса

– повышение информированности обучающихся о наиболее востребованных, новых и перспективных профессиях и специальностях топ-регион;

– развитие творческой активности обучающихся;

– активизация процесса личностного и профессионального самоопределения и развития обучающихся.

## 3. Управление Конкурсом

3.1. Министерство образования Ярославской области утверждает приказом:

– состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет);

– положение о Конкурсе;

– результаты Конкурса.

3.2. Оргкомитет формируется из числа специалистов органов исполнительной власти Ярославской области, осуществляющих управление в сфере образования, в сфере молодёжной политики, представителей предприятий

3.3. Оргкомитет:

– формирует экспертную группу (жюри) Конкурса из числа руководителей и специалистов системы образования, представителей молодёжной организации, предприятий Ярославской области;

– проводит консультации по участию в Конкурсе;

– осуществляет информирование об основных этапах Конкурса;

– подводит итоги Конкурса;

– оформляет отчётную документацию по Конкурсу и предоставляет её в министерство образования Ярославской области;

– рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу Конкурса, и принимает по ним решения, которые считаются окончательными.

3.4. Экспертная группа (жюри) Конкурса проводит экспертизу конкурсных работ.

3.5. Оператор Конкурса обеспечивает организационные и технические условия проведения Конкурса:

– информирует общественность о Конкурсе, его результатах;

– готовит наградные материалы;

– публикует итоги Конкурса на сайте ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» <https://resurs-yar.ru>.

#### **4. Содержание и тематика конкурсных работ**

4.1. Содержание конкурсных работ должно быть связано с профессиями, входящими в топ-регион Ярославской области.

4.2. Тематика конкурсных работ:

– **«Социальная значимость профессии».** Обучающемуся предлагается раскрыть общественную значимость профессии/специальности из перечня топ-регион. В творческой работе важно показать, как продукт профессиональной деятельности улучшает жизнь человека, какой вклад профессия/специальность вносит в развитие общества.

– **«Трансформация профессии».** Обучающемуся предлагается представить изменения, трансформацию, обновление профессии/специальности из перечня топ-регион, как изменятся содержание, цели работы, условия труда в той или иной профессиональной сфере.

– **«Профессионал в своем деле».** Обучающемуся предлагается в творческой форме раскрыть образ передового представителя профессии/специальности из перечня топ-регион, представить качества, компетенции профессионала.

4.3. Работы, присланные на Конкурс по профессиям/специальностям, не относящимся к топ-регион Ярославской области, к рассмотрению не принимаются.

#### **5. Номинации Конкурса и критерии отбора работ**

5.1. Конкурс проводится по трём номинациям:

- «Арт-Профи. Топ-Регион. Видеоролик»;
- «Арт-Профи. Топ-Регион. Мотиватор»;
- «Арт-Профи. Топ-Регион. Джингл/Песня».

Каждая творческая работа, представленная на Конкурс, оценивается по нескольким критериям, в соответствии с номинацией. В свою очередь, каждый критерий оценивается по 10 – бальной шкале.

##### **5.2. Номинация «Арт-Профи. Топ-Регион. Видеоролик»**

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Требования к видеоролику:

- максимальная продолжительность видеоролика не более 3 минут;
- ролик должен иметь формат MP4;
- разрешение и размер ролика: вертикальный ролик с соотношением сторон 9:16 или горизонтальный ролик с соотношением сторон 16:9;
- минимальная частота кадров 30 кадров/сек.;
- минимальное разрешение 720 пикселей;
- максимальный размер ролика не должен превышать 650 МБ.

Критерии оценивания:

- соответствие содержанию и тематике Конкурса;
- познавательная ценность материала;

– режиссёрское решение (идея, замысел, наличие эффектов для видеоряда, музыка, качество изображения отснятого материала);

– эмоциональное воздействие контента (формирует позитивный образ профессии, вызывает интерес и побуждает к активным действиям по исследованию раскрываемой профессиональной области).

### **5.3. Номинация «Арт-Профи. Топ-Регион. Мотиватор»**

Мотиватор - изображение, состоящее из рисунка/картинки и мотивационной фразы.

Мотиваторы могут быть представлены в двух видах:

– мотиваторы, нарисованные с использованием художественных принадлежностей;

– мотиваторы, созданные в графических программах: Adobe Photoshop, Paint, Corel draw, Gimp и т.д. Сам мотиватор необходимо сохранить в формате jpg.

Мотиваторы могут содержать иллюстрацию (рисунок) или могут быть представлены обработанным фотоматериалом.

Надпись и изображение должны иметь смысловую связь.

Мотивационная фраза должна быть лаконичной и хорошо читаемой. Требования к шрифту: четкость, удобочитаемость, органическая связь рисунка букв с содержанием текста, целостность, композиционная слаженность всей фразы.

Критерии оценивания:

– соответствие содержанию и тематике Конкурса;

– краткость, лаконичность, оригинальность текста слогана;

– качество исполнения: наличие эмоциональной окраски носителями которой являются цвет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

– эмоциональное воздействие контента (вызывает интерес и побуждает к активным действиям по исследованию раскрываемой профессиональной области).

### **5.4. Номинация «Арт-Профи. Топ-Регион. Джингл/Песня»**

На Конкурс принимаются авторские аудио-джинглы, авторские песни разных жанров, соответствующие тематике Конкурса. Джингл представляет собой короткую, законченную музыкальную заставку с вокальной пропевкой.

Требования к джинглу: максимальное время – 30 с; формат MP3.

Требования к песне: слова песни – авторские; длительность - не более 3 мин, формат MP3. Принимаются аудиозаписи песен в цифровом формате.

Критерии оценивания:

<b>Джингл</b>	<b>Песня</b>
– соответствие содержанию и тематике Конкурса	
– эмоциональное воздействие контента (вызывает интерес и побуждает к активным действиям по исследованию раскрываемой профессиональной области)	
– звуорежиссёрская работа (создан звуковой художественный образ, сделана качественная	– содержание текста песни

аранжировка и микширование)	
– вокальная пропевка (вокальные данные, оригинальность исполнения)	– уровень исполнения, качество фонограммы

## 6. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с декабря 2023 года по март 2024 года в заочной форме.

6.2. На Конкурс принимаются только работы по тематике, указанной в п. 4. настоящего Положения.

6.3. Конкурсом предусмотрено **индивидуальное** (1 участник) и **командное** участие (от 2-х чел.) по двум **возрастным категориям**: обучающиеся **6 – 8-х кл.**; обучающиеся **9 – 11-х кл.**

6.4. В наименовании конкурсных работ **необходимо указать Ф.И. автора работы или название команды, класс обучения, краткое наименование образовательной организации.**

6.5. Приём заявок на Конкурс осуществляется следующим образом:  
 Ответственный за участие образовательной организации в Конкурсе – размещает в облачном пространстве сети интернет конкурсную работу (Приложение 2);

– заполняет в сети интернет регистрационную форму (заявку)

<https://forms.yandex.ru/u/655dc128c417f306c39b6ca1/>

– на каждую конкурсную работу заполняется **отдельная** регистрационная форма (заявка);

– к заявке прикрепляет ссылку на конкурсную работу;

– подтверждение регистрации с указанием номера заявки приходит на электронную почту ответственного за участие в Конкурсе. Обращаем внимание на необходимость проверки настроек почты, возможно попадание письма с подтверждением в папку «СПАМ».

6.6. Приём заявок и работ автоматически завершится **26 февраля 2024 года в 23ч.59мин.**

6.7. Экспертиза работ проводится **до 07 марта 2024 года**. Работы оценивает экспертная группа (жюри) Конкурса. Решение экспертной группы (жюри) оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

6.8. По итогам Конкурса выявляются призёры и победители.

6.9. Информация о призёрах и победителях (без обозначения мест) направляется **до 12 марта 2024 года** ответственным за участие образовательной организации в Конкурсе на электронный адрес, указанный в заявке.

6.10. **До 18 марта 2024 года** ответственные за участие образовательных организаций в Конкурсе направляют сканы согласий на обработку персональных данных победителей и призёров Конкурса (Приложение 3, 4) с указанием **регистрационного номера, номинации, профессии/специальности из перечня топ-регион** на электронную почту [belyakovaresurs@mail.ru](mailto:belyakovaresurs@mail.ru).

6.11. О дате и месте проведения финального мероприятия Конкурса

будет сообщено дополнительно.

6.12. Итоги Конкурса публикуются на сайте ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» <https://resurs-yar.ru>.

6.13. Работы победителей и призёров размещаются в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/prof\\_resurs](https://vk.com/prof_resurs).

6.14. Оператор Конкурса оставляет за собой право использовать материалы, направленные для участия в Конкурсе, включая их распространение и публичный показ для достижения целей и задач Конкурса.

## **7. Награждение победителей Конкурса**

7.1. Участники Конкурса в каждой возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями (1 место), призёрами (2, 3 место) и награждаются дипломами министерства образования Ярославской области.

7.2. Сертификаты участников Конкурса будут высланы по указанным в заявке электронным адресам не позднее **18 марта 2023 г.**

7.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные дипломы в любой из номинаций Конкурса.

7.4. Участники реализации Конкурса награждаются Благодарностями министерства образования Ярославской области.

## **8. Финансирование Конкурса**

8.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **9. Авторские права**

9.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками конкурсов.

9.2. В конкурсных работах, предоставляемых участниками Конкурса, могут быть использованы материалы как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При применении заимствованных материалов, видео, аудио фрагментов и фотографий, на которые распространяется действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентирующей отношения в сфере авторских и смежных прав, участники должны получить разрешение на их использование и отразить это в своей работе.

9.3. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на полную или частичную публикацию конкурсных работ.

9.4. В случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, участники, оказавшиеся в такой ситуации, отстраняются от участия в Конкурсе. Ответственные исполнители и Оргкомитет ответственности за сложившуюся ситуацию не несут.

9.5. Конкурсные работы не должны нарушать законодательства Российской Федерации.